

## Kampagne »Wind beflügelt«

Effektive Nutzung der Materialien

Stand: 9.7.2024



## Inhalt

Einleitung _____	3
Plakatierung _____	5
Individualisierung _____	6
Anzeigen buchen _____	7
Kampagnenstand vor Ort _____	8

## Einleitung

Schön, dass ihr unsere Kampagne »Wind beflügelt« in die Regionen tragen wollt. Dieses Handbuch bietet Euch eine Übersicht über alle verfügbaren Marketinginstrumente – von Plakaten über Anzeigen bis hin zu Social Media – sowie detaillierte Anweisungen, wie ihr diese effektiv nutzen könnt.



## Kampagnenmotive

### Textversion 1:

#### Vereine, Sporthallen und Spielplätze

Von der Windkraft profitieren kommunale Einrichtungen vor Ort. Das stärkt das Zusammenleben vor Ort und beflügelt Kommunen.

[www.wind-befluegelt.de](http://www.wind-befluegelt.de)

### Textversion 2:

#### Von der Schraube bis zur neuen Straße

Von der Windkraft profitieren Arbeitsmarkt und Infrastruktur. Das schafft neue Perspektiven vor Ort und beflügelt die Kommunen.

[www.wind-befluegelt.de](http://www.wind-befluegelt.de)

### Motive



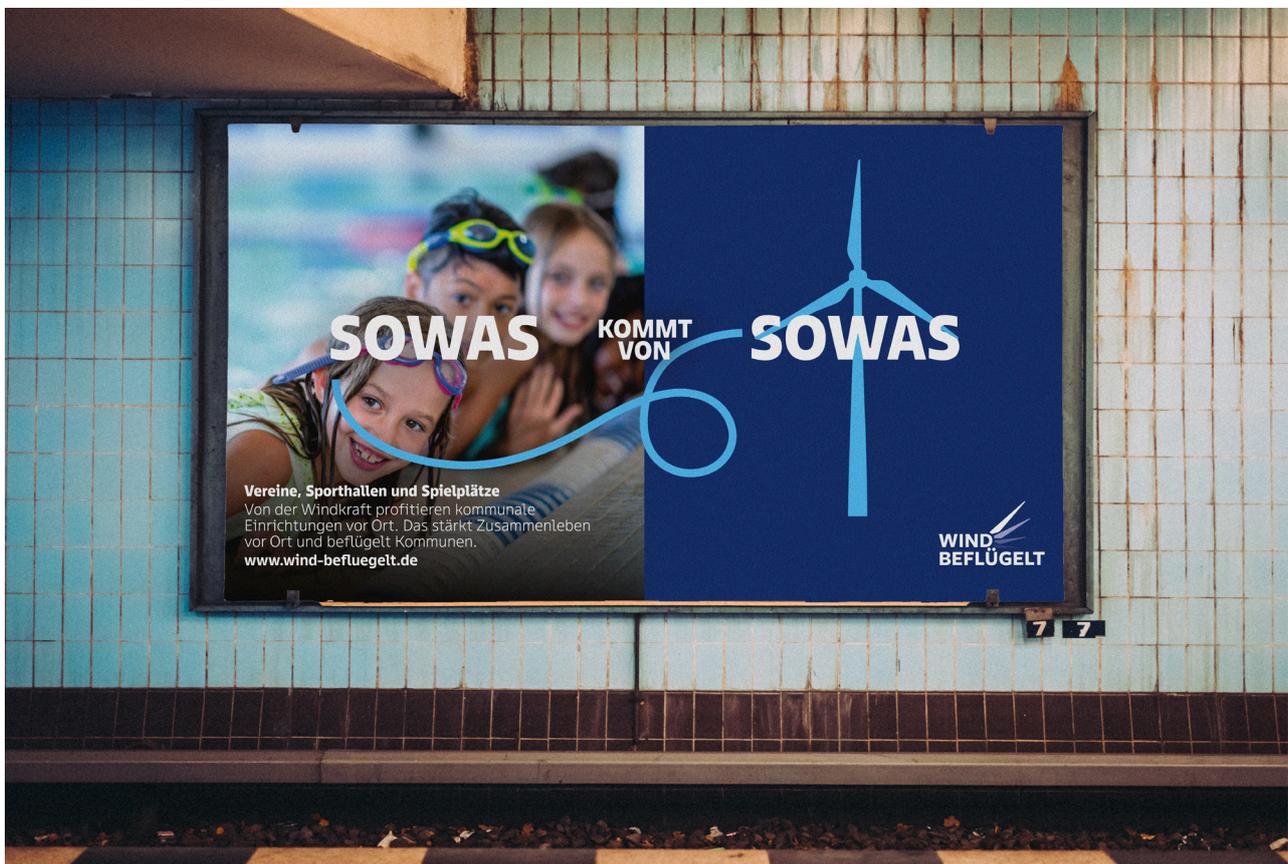
## Plakatierung

### Arten und Formate

**Kleinformat** (A3, A2) Ideal für stark frequentierte Innenräume

**Großformat** (A1, A0) Geeignet für große Außenflächen

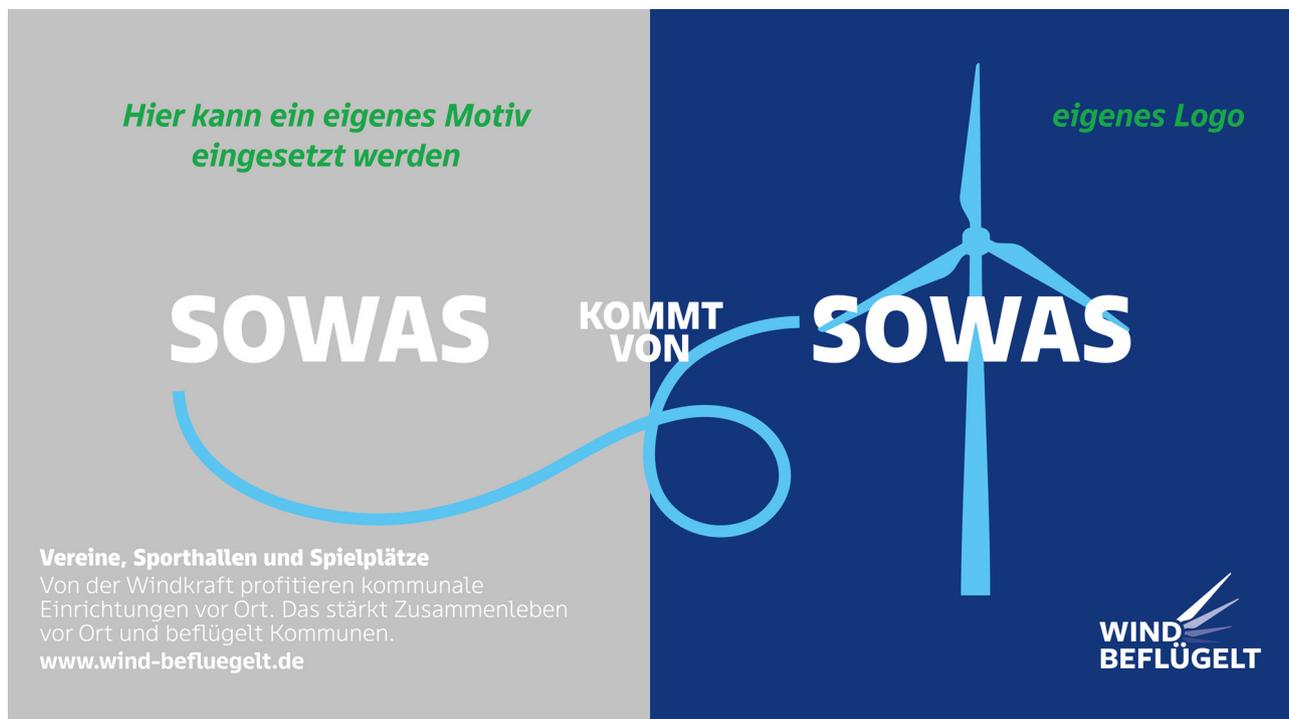
**Digitalplakate** Interaktive Werbeflächen in belebten Gegenden, Bushaltestellen



## Individualisierung

### Eigene Bildbeiträge

Die Plakate und Anzeigen können individuell gestaltet werden. Gibt es gute Beispiele aus Eurer Region? Dann schickt uns die gewünschten Bilder und wir gestalten das Plakat oder Anzeige. Auch das eigene Logo kann dort platziert werden.



*Hier kann ein eigenes Motiv eingesetzt werden*

**SOWAS** KOMMT VON **SOWAS**

*eigenes Logo*

**Vereine, Sporthallen und Spielplätze**  
Von der Windkraft profitieren kommunale Einrichtungen vor Ort. Das stärkt Zusammenleben vor Ort und beflügelt Kommunen.  
[www.wind-befluegelt.de](http://www.wind-befluegelt.de)

**WIND**  
**BEFLÜGELT**

## Anzeigen buchen

### Printanzeigen

**Zeitungen und Zeitschriften:** Wählt relevante Printmedien basierend auf Eurer Zielgruppe. Egal ob regionale Zeitung, Anzeige in einem Vereinsmagazin, der Zeitschrift für Eure Region, usw.

### Buchungsprozess

**Platzierung:** Bucht die Anzeigenplätze direkt über die Zeitschriften in Eurer Region. Druckvorlagen liefern wir.

*Anzeigen in A4, A5 oder A6- Quer oder hoch, spricht uns gerne dazu an.*



## Kampagnenstand vor Ort

*Ein Windpark wird eingeweiht oder das nächste Dorffest steht an?  
Dann nutzt die Gelegenheit und seid mit unserem Kampagnenstand vor Ort.*

### Verfügbare Stände

Messestand mit LED (3x2 Meter)  
Roll up (85x200 Zentimeter)

### Ausleihprozess

- 1. Anfrage:** Kontaktiert uns per Mail mit Infos zu der geplanten Veranstaltung
- 2. Verfügbarkeit prüfen:** Wir bestätigen die Verfügbarkeit
- 3. Lieferung:** Wir kümmern uns um den Versand des Standes

*Andere Ideen, wie die Kampagne in die Welt getragen werden kann?  
Postkarten, Aufkleber, Tassen, Stofftaschen? Dann meldet Euch bei uns!*

### Kontakt

**Nicolas Bilo** und **Hildegard Thüring**  
[kommunikation@wind-energie.de](mailto:kommunikation@wind-energie.de)

